

Sofia Pettersson

NYA TOURBOSSEN

26-ÅRIGA SOFIA PETERSSON är sedan hösten 2017 ansvarig för Swedish Golf Tour damer, den svenska proffstouren. Hon jobbar tätt tillsammans med Frida Bräster, 21, som har samma uppdrag för herrtouren med att utveckla tävlingsgolven på högsta nivå i Sverige. I denna intervju kommer ni att lära känna tourbossen Sofia lite bättre och hur hon ser på framtiden för Swedish Golf Tour.

VARFÖR TROR DU ATT DU FICK UPPDRAGET ATT ANSVARA FÖR SWEDISH GOLF TOUR DAMER?

– Jag tror att jag fick jobbet på Svenska Golf förbundet och därefter det här uppdraget tack vare min breda bakgrund inom golfen, men också för att jag och Frida kom med nya perspektiv och ny energi till en tour som behövde en "makeover". Vi har tidigare också visat att vi är bra på att driva projekt.

NÄR BÖRjade DU SPELA GOLF?

– Jag har spelat golf så länge jag kan minnas. Jag kommer ihåg att vi spelade på somrarna när

vi var på vårt lantställe i Luleå. Där var jag med på knatteläger när jag var 7–8 år. Men det tog nog till högstadiet innan jag själv började tycka att golf var roligt. Min huvudsport var alpin skidåkning ända till gymnasiet, då jag blev väldigt inställd på att spela collegegolf. Det är så högt jag drömt om min egen golf.

BLEV DET COLLEGE?

– Ja, jag pluggade inriktningen sports management på college för jag kände att jag ville jobba inom idrott. I slutet av utbildningen var det sommarpraktik som vi fick välja och hitta själva. Jag valde American Junior Golf Association (AJGA). Deras verksamhet drivs till stor del av praktikanter och de har ett bra och ambitiöst program för sitt internship som det kallas.

VAD FICK DU GÖRA PÅ AJGA?

– Vi genomförde tävlingar på olika nivåer. De största var lagtävlingen Wyndham Cup, Rolex Girls Junior Championship och Junior Players Championship. Junior Players var riktigt kul att vara med och genomföra. Anläggningen är

cool, i klubbhuset står klubbor från alla segrare och vi var där året efter att Martin Kaymer vunnit så det fanns ett rum tillägnat honom. Banan satte vi upp precis som de gör på riktiga Players, det var häftigt att vara med om.

OCH SEDAN BÖRjade DU JOBBA MED GOLF I SVERIGE?

– När jag kom hem så var jag på sjuttioelva jobbintervjuer och alltid var det någon med mer erfarenhet som fick jobbet. Jag trivdes att vara på golfbanan så jag skickade ett mejl till Svenska Golf förbundet och fick möjlighet att vara TD (Tournament director). Jag fick sedan jobb på Håkanson United som är en sponsringsbyrå och då var jag TD parallellt med att jag jobbade som projektledare där, oftast inom idrott och med våra kunder som var stora företag.

VAD HÄNDER PÅ EN TOURTÄVLING PÅ SWEDISH GOLF TOUR?

– På varje tävling finns en TD och en TC (Tournament Coordinator) som driver tävlingen. De kommer dit med vår tourbuss ett par dagar



» Jag pluggade inriktningen sports management på college för jag kände att jag ville jobba inom idrott. I slutet av utbildningen var det sommarpraktik som vi fick välja och hitta själva. Jag valde American Junior Golf Association (AJGA). «

innan tävlingen och sätter upp material som teeskylltar och partnerskylltar med hjälp av klubbens funktionärer. Vi upprättar ett tävlingskansli och TD:n sätter upp banan, hur lång den skall spelas och vilka flaggplaceringar som ska användas samt upprättar lokala regler tillsammans med domarna.

– Pro-Am spelas dagen innan tävlingen. Det är främst arrangörsklubbens arrangemang så den dagen är klubben avsändare av. Därefter är det bara lottning och genomförande av tävling kvar. På damtouren är det oftast 36 hål första dagen och därefter cut och sedan 18 hål dag två.

VAD SKA EN KLUBB SOM VILL STÅ SOM ARRANGÖR TÄNKA PÅ?

– Jag tycker de ska tänka att det inte är så svårt.

Vi från touren fixar själva tävlingen och stöttar med allt det praktiska. Vi har jättemycket rutin i att arrangera tävlingar så om klubben har en vilja och tycker det är roligt att vara arrangör så räcker det väldigt långt.

– Huvudsponsor, Pro-Am och funktionärer är klubbarnas största åtagande. Det viktigaste är att hitta prispengar och det löser klubbar på olika sätt. Det är också viktigt att engagera ortens och regionens turismansvariga eftersom det genereras hotellnätter och intäkter för området när touren kommer på besök.

VAD ÄR ANLEDNINGEN TILL ATT KLUBBAR ÅTERKOMMER ÅR EFTER ÅR SOM TOURARRANGÖRER?

– För att det är superkul och bra marknadsföring av klubben. Det är en kvalitetsstämpel för klubben och banan att ha en tävling och så skapar det gemenskap bland medlemmarna. För alla som är funktionärer blir det en höjdpunkt under året när touren kommer på besök. Och så självklart kunna gå ut och titta på alla duktiga spelare på nära håll innan de tar sig ut i världen på andra touren.

ring av klubben. Det är en kvalitetsstämpel för klubben och banan att ha en tävling och så skapar det gemenskap bland medlemmarna. För alla som är funktionärer blir det en höjdpunkt under året när touren kommer på besök. Och så självklart kunna gå ut och titta på alla duktiga spelare på nära håll innan de tar sig ut i världen på andra touren.

VAD HAR VARIT VIKTIGAST I JOBBET MED ATT FÅ TILL ETT TOURPROGRAM TILL SÄSONGEN 2018?

– Vi har ställt frågan till många klubbar som då fått upp ögonen för att de kan vara arrangör. En viktig anledning är att förbundet nu driver touren och olika avdelningar på kansliet har hjälpt till med kontakter i GOLF Sverige. Det har varit och är verkligen ett lagarbete och det är

» I oktober var vi nästan rädda att vi inte skulle ha en tour. Vi kan verkligen inte ta för givet att det nu bara rullar på och att vi har 14 tävlingar nästa säsong. Det är fortfarande en utmaning att hitta och behålla arrangörer. «



Hydration Hole In One

klean  kanteen®

också en fördel att jag och Frida fungerar bra ihop och jobbar tätt tillsammans.

– Jag hoppas också att det smittar av sig både till spelarna och klubbarna att både Frida och jag tycker detta är superkul. Vi gör lite knäppa grejer i sociala medier som en del av vårt jobb med kommunikation och det tror jag också är en nyckel.

HUR GICK TANKARNA NÄR NI SATTE FULL FART I SOCIALA MEDIER PÅ ETT HELT ANNAT SÄTT ÄN TIDIGARE?

– Vi kände att sociala medier var en outnyttjad potential. Där syns arrangörsklubbarna, där syns spelarna och det är där följarna får hänga med bakom kulisserna på den resande cirkus touren ändå är. Det är en väldigt bra plattform där spelarna gärna vill vara med och där vi kan synliggöra både deras och tävlingarnas sponsorer. På Instagram finns möjlighet att lära känna spelarna lite mer än att bara få veta vilken score de hade på ronden, som vad de gör efter spel och under en tävlingsfri vecka.

VILKA UTMANINGAR STÅR SWEDISH GOLF TOUR INFÖR?

– I oktober var vi nästan rädda att vi inte skulle ha en tour. Vi kan verkligen inte ta för givet att det nu bara rullar på och att vi har 14 tävlingar nästa säsong. Det är fortfarande en utmaning att hitta och behålla arrangörer. Damtouren står också inför utmaningen med att fylla sina startfält och där har vi inte hittat receptet än med att locka fler.

OM DU FICK ÖNSKA NÅGOT TILL 2019 VAD SKULLE DET VARA?

– Vi vill fortsätta jobba för att spelarna och tävlingarna skall synas mer. Mer publik, biljettförsäljning och sändningar i TV. Allt hänger ihop, så skulle vi uppnå det skulle det också vara lättare att hitta fler partners, kunna höja prispengarna och locka fler och bättre spelare även från andra länder.

VILKEN ÄR DIN DRÖMFYRBOLL PÅ DIN DRÖMBANA?

– Mamma, pappa och Lisa (syster). Det är roligt att min lillasyster nu efter college gjort debut som proffs och kommer att spela på Swedish Golf Tour men vi har svårt att få till spel tillsammans. Det blir inte bättre än en sommarkväll med hela familjen på hemmabanen Täby Golfklubb, så det är min drömfyrboll.

TEXT/FOTO GÖRAN SÖDERQVIST

